

## DIPLOMADO

# METODOLOGÍA Y ANÁLISIS CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y MIXTO

Virtual

100 horas

## OBJETIVO

Dotar con herramientas conceptuales y metodológicas para el análisis e interpretación de datos cuantitativos, cualitativos y mixtos, haciendo énfasis en la selección del enfoque metodológico de investigación

## CONTENIDOS\*

Módulo I	Módulo II	Módulo III	Módulo IV	Módulo V
<b>Introducción</b>	<b>Metodología y herramientas de investigación cuantitativa</b>	<b>Metodología y herramientas de investigación cualitativa</b>	<b>Metodología y herramientas de investigación mixta</b>	<b>Reflexión y selección metodológica</b>
<b>Temas:</b> 1. Estado de investigación 2. Introducción a la investigación y análisis de datos	<b>Temas:</b> 1. Introducción y pertinencia de la metodología cuantitativa 2. Técnicas e instrumentos de recolección de información cuantitativa 3. Muestreo y representatividad en investigación cuantitativa 4. Técnicas para el cálculo de la muestra 5. Análisis de información cuantitativa 6. Uso de software de apoyo para el análisis cuantitativo 7. Análisis de información para toma de decisiones	<b>Temas:</b> 1. Introducción a la metodología cualitativa de investigación 2. Pertinencia de la investigación cualitativa 3. Técnicas e instrumentos de recolección de información cualitativa 4. Validez y representatividad en investigación cualitativa 5. Técnicas para el cálculo de la muestra 6. Análisis de información cualitativa 7. Uso de software de apoyo para el análisis cualitativo 8. Resultados de análisis cualitativos y toma de decisiones	<b>Temas:</b> 1. Introducción y pertinencia de la metodología de investigación mixta 2. Análisis y diseños mixtos 3. Uso de software para análisis de datos mixtos	<b>Temas:</b> 1. Reflexión y selección metodológica 2. Reflexiones

\* La secuencia de los contenidos puede variar, con el fin de garantizar la construcción del producto final. Contenidos sujetos a actualización

## METODOLOGÍA

Generación de conocimiento explícito (producto) a través de:



Presentaciones



Talleres



Consultoría



Trabajo individual



Evaluaciones

## PRODUCTO

Selección y justificación del enfoque metodológico de investigación

### Requisitos de Ingreso

1. Registro y pago de inscripción.
2. Idea de proyecto de investigación o caso de estudio con datos para aplicar los conceptos.

### Requisitos para Certificación

1. Entrega del producto final.
2. Obtener mínimo el 80% en el desarrollo de las actividades virtuales (ruta de producto y ruta individual)
3. Diligenciar las evaluaciones del programa